

LES 3 ETAPES POUR REDUIRE SES COÛTS SUR SON PARC IMPRESSION

La transformation du Digital Workplace est une réalité concrète qui impacte profondément la manière dont les entreprises sont amenées à travailler. Dans ce contexte, le sujet lié à la gouvernance de son parc d'impression devient une préoccupation majeure pour les Directions des Systèmes d'Information et les services en charge de la gestion des moyens généraux.

1

CARTOGRAPHIER SON ORGANISATION

Pour réduire les coûts d'impression, il faut d'abord... les connaître ! bien que nous soyons entrés dans l'ère de la dématérialisation, nombre d'entreprises ont encore une vision archaïque et peu efficiente de leur politique d'impression (trop d'imprimantes, mauvaise gestion des droits, absence de maîtrise des réels coûts de fonctionnement, etc.). L'idée est clairement de connaître les usages pour pouvoir ensuite prendre de bonnes décisions et associer les équipes à son projet.

2

DEFINIR UNE NOUVELLE STRATEGIE

Projeter les besoins de l'entreprise à long terme pour définir une trajectoire et bâtir une gouvernance d'impression qui sera en rapport avec ses objectifs. Il faudra ici intégrer l'ensemble des usages, les nouvelles manières de travailler (notamment suite à la crise de la Covid-19), les évolutions organisationnelles à venir, etc. Ce faisant, la nouvelle politique définie sera parfaitement en ligne avec les besoins de l'entreprise et de ses collaborateurs.

3

DEPLOYER SANS PERTURBER

Concevoir l'architecture à mettre en place, réaliser des choix technologiques pertinents, assurer le déploiement en ne perturbant pas les utilisateurs et veiller au maintien en conditions opérationnelles. Mais la technologie n'est pas tout. Il convient aussi de prendre en considération la dimension humaine. Sur ce point, il sera nécessaire de former les équipes opérationnelles ou encore de leur dispenser de bonnes pratiques en matière d'impression (impression recto verso, utilisation du mode brouillon, recours à l'impression noir et blanc plutôt que couleur, etc.).

En faisant évoluer leur politique de gestion soit de l'impression ou plutôt de gestion documentaire, les entreprises de toutes tailles pourront donc à la fois gagner en productivité et en confort de travail tout en diminuant leurs coûts de gestion et en réduisant leur empreinte écologique. Il sera alors réellement possible d'avoir une gouvernance de parc vertueuse. Enfin, il faut garder en mémoire qu'un tel projet ne peut que s'inscrire dans le temps et nécessite donc un pilotage et une implication du management et des équipes pour être couronné de succès.



PENSEZ A FAIRE UN AUDIT DE VOTRE PARC

www.audiprint.com